

Reitan Convenience Sweden AB

# GRI-bilaga 2017





# Om RCS GRI-redovisning

**SEDAN 2016 HAR** Reitan Convenience Sweden (RCS) redovisat sitt hållbarhetsarbete genom en årlig hållbarhetsredovisning. 2017 års redovisning har upprättats i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI) och beskriver hur RCS arbetar för en hållbar utveckling, där miljö, affärsetiska och ekonomiska samt sociala frågor är integrerade i verksamheten. RCS lagstadgade hållbarhetsrapport utgörs av två dokument, *Reitan Convenience Sweden AB Hållbarhetsredovisning 2017* samt *Reitan Convenience Sweden AB GRI-bilaga 2017*. Dessa två dokument utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten samt kraven för GRI Standards på nivån Core. I medföljande GRI-index, se sida 4-6, ges hänvisningar till var i hållbarhetsredovisningen eller denna bilaga uppgifter om respektive GRI-indikator återfinns. Förtydligande kommentarer lämnas också för vissa av indikatorerna. Om inget annat medges, hänvisar sidnumren till hållbarhetsredovisningen.

RCS hållbarhetsredovisning för 2017 kan nås via följande länkar:  
[www.pressbyran.se/uploads/2018/04/Reitan\\_HBR2017\\_webb.pdf](http://www.pressbyran.se/uploads/2018/04/Reitan_HBR2017_webb.pdf)  
[www.7-eleven.se/wp-content/uploads/2018/04/Reitan\\_HBR2017.pdf](http://www.7-eleven.se/wp-content/uploads/2018/04/Reitan_HBR2017.pdf)

För frågor om hållbarhetsredovisningen eller RCS hållbarhetsarbete, vänligen kontakta Malin Eklund: [malin.eklund@reitanconvenience.se](mailto:malin.eklund@reitanconvenience.se)

# Väsentlighetsanalys och intressentdialog

**FÖR ATT DEFINIERA DE** mest väsentliga hållbarhetsfrågor för RCS genomfördes en väsentlighetsanalys i samband med RCS första hållbarhetsredovisning. Under en workshop sammanställdes en lista med frågor som skulle kunna anses väsentliga utifrån den påverkan frågan har, RCS affärsstrategi och branschspecifika frågor. Därefter genomfördes en intressentdialog med kunder, säljare, medarbetare, köpmän och leverantörer. Syftet med intressentdialogen var att ta reda på vilka av de identifierade hållbarhetsfrågor som intressenterna ansåg vara viktigast för RCS och som de önskade att erhålla information om. Tabellen nedan beskriver de åtta hållbarhetsfrågor som RCS har identifierat som mest väsentliga.

- 1 LEVERANTÖRSKRAV**  
Vi ska samarbeta med leverantörer som klarar att möta våra krav på hållbarhet inom sina områden
- 2 PRODUKTUTBUD**  
Vi ska möta kundernas behov av ett brett utbud av mat, dryck, tidningar och tjänster, på ett snabbt och bekvämt sätt
- 3 TRANSPORTER**  
Vi ska minska vår klimatpåverkan genom att effektivisera våra transporter
- 4 ENERGI**  
Vi ska minska vår miljöbelastning genom att minska vår energiförbrukning med 5 procent fram till år 2020 (jämfört med 2014)
- 5 AVFALL OCH SVINN**  
Vi ska minska vårt avfall och matsvinn genom ett aktivt arbete
- 6 ATTRAKTIV ARBETSGIVARE**  
Vi sänker trösklarna för nya entreprenörer och unga som vill in på arbetsmarknaden
- 7 LÅNGSIKTIGT LÖNSAMHET**  
Vi stöttar våra köpmän så att vi tillsammans skapar framgång
- 8 SAMHÄLLENGAGEMANG**  
Vi bryr oss om samhället vi verkar i och stöttar där vårt mod och kunskap kan göra skillnad

## Generella Uppllysningar

GRI-indikator	Hänvisning	Kommentar
<b>Organisationsprofil</b>		
102-1 Organisationens namn	s 1	
102-2 Viktigaste varumärken och tjänster	s 8, 12	
102-3 Lokalisering av huvudkontor		Stockholm, Sverige.
102-4 Länder organisationen är verksam i	s 8	
102-5 Ägarstruktur och bolagsform	s 2	
102-6 Marknadsnärvaro	s 8	
102-7 Organisationens storlek	s 10, 13, 28, GRI-bilaga s 6	
102-8 Antal anställda uppdelat på anställningsform	GRI-bilaga s 6	
102-9 Organisationens leverantörskedja	s 8, 9	
102-10 Väsentliga förändringar i organisationen eller leverantörskedjan under redovisningsperioden	s 10, 11	
102-11 Tillämpning av försiktighetsprincipen	s 28	
102-12 Externa regelverk, standarder, principer som organisationen efterlever	s 28	
102-13 Aktivt medlemskap i organisationer, såsom branschorganisationer och påverkansorganisationer		Svensk Franchise, Convenience Stores Sweden, Handelns Säkerhetsgrupp, Motorbranschens Arbetsgivareförbund (MAF), Svensk Bensinhandel, Svensk Handel.
<b>Strategi</b>		
102-14 Uttalande från VD	s 6, 7	
<b>Etik och Integritet</b>		
102-16 Organisationens värderingar, principer, standarder och uppförandekod	s 28, 29	
<b>Styrning</b>		
102-18 Bolagsstyrning inklusive kommittéer samt styrelseansvar för ekonomiska, miljömässiga och social påverkan	s 10, 26, 27	
<b>Intressenter</b>		
102-40 Intressentgrupper som organisationen har kontakt med	s 30	
102-41 Andel anställda som täcks av kollektivavtal		Franchiseavtalet kräver att alla butiker och därmed alla anställda ska vara kollektivavtalsanslutna, vilket innebär att siffran alltid ska vara 100 %. Det är dock svårt att kontrollera vilka anställda som finns registrerade vid en given tidpunkt, med tanke på skydd för personuppgifter.
102-42 Princip för identifiering och val av intressenter	s 30, 31	
102-43 Dialog och aktiviteter med intressenter	s 30, 31	
102-44 Viktiga frågor som har lyfts genom dialog med intressenter och hur organisationen har följt upp dessa områden och frågor	s 30, 31	

## Redovisningsprofil

102-45 Enheter som ingår i redovisningen	s 2	
102-46 Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsning för aspekterna	s 30, 31	
102-47 Identifierade väsentliga aspekter/frågor	s 30, 31	
102-48 Effekt av och orsak till eventuella revideringar av information som ingår i tidigare redovisningar		Inga förändringar.
102-49 Väsentliga förändringar från tidigare redovisningsperioder vad gäller omfattning och aspekternas avgränsning		Inga förändringar.
102-50 Redovisningsperiod		Finansiella räkenskapsåret 2017.
102-51 Datum för publicering av den senaste redovisningen		30/6-2017.
102-52 Redovisningscykel		Årligen.
102-53 Kontaktperson för redovisningen	GRI-bilaga s 2	
102-54 Anspråk på rapportering i enlighet med GRI Standards	s 3	
102-55 GRI Index	GRI-bilaga s 4, 5, 6	
102-56 Externt bestyrkande		Ej externt styrkande för GRI.

## Ämnesspecifika upplysningar

GRI-indikator	Hänvisning	Kommentar
<b>Direkt ekonomisk påverkan</b>		
103-1	s 26, 27	
103-2	s 26, 27, 30, 31	
103-3	GRI-bilaga s 8	
201-1	GRI-bilaga s 8	
<b>Material</b>		
103-1	s 18, 19	
103-2	s 18, 19, 30, 31	
103-3	GRI-bilaga s 8	
301-1	GRI-bilaga s 8	
301-2	s 19, GRI-bilaga s 8	
<b>Energi</b>		
103-1	s 16, 17	
103-2	s 16, 17, 18, 19, 30, 31	
103-3	s 16, 17, GRI-bilaga s 9	
302-1	s 16, 17, GRI-bilaga s 9	
302-2	s 16, 17, GRI-bilaga s 9	
302-4	s 16, 17, GRI-bilaga s 9	
<b>Leverantörsbedömningar avseende miljö</b>		
103-1	s 28, 29	
103-2	s 28, 29, 30, 31	
103-3	s 28, 29, GRI-bilaga s 9	
308-1	GRI-bilaga s 9	

### Nyanställda och personalomsättning

103-1	s 26, 27, 28, 29
103-2	s 26, 27, 28, 29, 30, 31
103-3	GRI-bilaga s 9
401-1	GRI-bilaga s 9

### Mångfald och jämställdhet

103-1	s 26, 27, 28, 29
103-2	s 26, 27, 28, 29, 30, 31
103-3	GRI-bilaga s 10
405-1	GRI-bilaga s 10

### Leverantörsbedömningar avseende sociala frågor

103-1	s 28, 29
103-2	s 28, 29, 30, 31
103-3	s 28, 29, GRI-bilaga s 10
414-1	GRI-bilaga s 10

## Företagsspecifika upplysningar

### GRI-indikator

### Hänvisning

### Kommentar

#### Transporter

103-1	s 18	
103-2	s 18	
103-3	s 18	Kontinuerlig dialog med leverantörer.
Företagsspecifik topic: Vi samarbetar med vår största leverantör, Axfood, för att kontinuerligt minska våra transporters miljöpåverkan	s 18	RCS upplever att GRI:s standardnyckeltal ej fångar RCS hållbarhetsfråga. Därför har RCS valt att redovisa enligt företagsspecifik topic.

#### Avfall och svinn

103-1	s 18, 19	
103-2	s 18, 19	
103-3	GRI-bilaga s 10	
Företagsspecifik topic: Inkurans/varuomsättning	GRI-bilaga s 10	RCS upplever att GRI:s standardnyckeltal ej fångar RCS hållbarhetsfråga. Därför har RCS valt att redovisa enligt företagsspecifik topic.

#### Produktutbud

103-1	s 12, 13	
103-2	s 12, 13	
103-3	s 13	RCS basutbud av produkter.
Företagsspecifik topic: RCS basutbud av produkter	s 13	RCS upplever att GRI:s standardnyckeltal ej fångar RCS hållbarhetsfråga. Därför har RCS valt att redovisa enligt företagsspecifik topic.

#### Samhällsengagemang

103-1	s 24, 25	
103-2	s 24, 25	
103-3	s 24	Summa donerad till välgörande ändamål.
Företagsspecifik topic: Antal titlar i tidningsutbud	s 24	RCS upplever att GRI:s standardnyckeltal ej fångar RCS hållbarhetsfråga. Därför har RCS valt att redovisa enligt företagsspecifik topic.

## 102-7 Organisationens storlek

(TSEK)

År	2016	2017
Nettoomsättning	926 306	941 206
Tillgångar	1 416 794	1 478 436
Eget kapital och skulder	1 416 794	1 478 436

## 102-8a Antal anställda uppdelat på anställningsform (2017)

Servicekontoret	Tillsvidareanställd	Visstid	Totalt
Kvinnor	78	6	84
Män	57	1	58
Totalt	135	7	142

Butik	Tillsvidareanställd	Visstid	Totalt
Kvinnor	1 596	1 201	2 797
Män	1 009	628	1 637
Totalt	2 605	1 829	4 434

Servicekontoret & butik	Tillsvidareanställd	Visstid	Totalt
Kvinnor	1 674	1 207	2 881
Män	1 066	629	1 695
Totalt	2 740	1 836	4 576

## 102-8b Antal anställda uppdelat på anställningsform (2017)

Servicekontoret	Heltid	Deltid	Totalt
Kvinnor	78	6	84
Män	58	0	58
Totalt	136	6	142

Butik	Heltid	Deltid	Totalt
Kvinnor	1 596	1 201	2 797
Män	1 009	628	1 637
Totalt	2 605	1 829	4 434

Servicekontoret & butik	Heltid	Deltid	Totalt
Kvinnor	1 674	1 207	2 881
Män	1 066	629	1 695
Totalt	2 740	1 836	4 576

## 102-8e Antal anställda uppdelat på anställningsform

Det förekommer dubletter av anställningar i tabellerna under 102-8a och 102-8b. Detta då en anställd kan ha flera anställningar i olika butiker och förekommer därför flera gånger i sammanställningen. Det totala antalet anställda per den 31 december 2017 var 4 048.

## 201-1 Direkt ekonomisk påverkan (RCS AB)

(MSEK)

År	2016	2017
Revenues	941	926
Op.Costs	513	553
Employee Wages & Benefits	149	140
Payment to providers of capital	37	36
Payment to Government	58	38
Donations	1	1
Economic Value Retained	258	158

## 301-1 Total vikt material \*

År	2016	2017
Antal inköpta koppar	18 867 105	19 706 614
Antal inköpta lock	18 867 105	15 397 750
Antal sålda enheter varm dryck	16 229 705	17 071 831
Inköpta koppar/såld enhet	1,16	1,15
Inköpta lock/såld enhet	0,88	0,90

## 301-2 Andel förnybart material \*

### 7-Eleven – Förnybart material

Artikel	Namn	Material	Andel förnybar råvara
968500	7-Eleven hot drink cup 4 oz	Papper med PE-beläggning	90-95 % (övriga är tryckfärg och lim)
968501	7-Eleven DW hot drink cup 8 oz	Papper med PE-beläggning	90-95 % (övriga är tryckfärg och lim)
968502	7-Eleven DW hot drink cup 16 oz	Papper med PE-beläggning	90-95 % (övriga är tryckfärg och lim)
968503	7-Eleven hot drink cup 24 oz	Papper med PE-beläggning	90-95 % (övriga är tryckfärg och lim)
LPA80	Lock till pappersmugg 23 cl	PS	0 %
LPA90	Lock till pappersmugg 36-48 cl	PS	0 %

### Pressbyrån – Förnybart material

Artikel	Namn	Material	Andel förnybar råvara
968400	Pressbyrån DW hot cup 8 oz	Papper med PE-beläggning	90-95 % (övriga är tryckfärg och lim)
968401	Pressbyrån DW hot cup 16 oz	Papper med PE-beläggning	90-95 % (övriga är tryckfärg och lim)
964404-1	Lock gul till bägare 16 oz	PS	0 %
964403-1	Lock gul till bägare 8 oz	PS	0 %

\* RCS har valt att avgränsa materialinformationen till kaffekoppar och lock. Mellanskillnaden mellan inköpta och sålda koppar/lock kan inte försäkras till 100 procent, då kunder kan ha tagit fler än en kopp/lock åt gången.



## 302-1 & 302-2 Energi \*

Förbrukning (MWh)	2014	2015	2016	2017
Servicekontoret	150	153	147	158
Butik	64 392	61 811	59 856	56 607
Totalt	64 542	61 964	60 003	56 765

\* 302-1: Elkonsumtion inom verksamheten rör Servicekontoret

\* 302-2: Elkonsumtion utom verksamheten rör butikerna

\* RCS har avgränsat att enbart räkna på elförbrukning

## 302-4 Energi \*

Reduktion (%)	2015	2016	2017
Servicekontoret	2 %	-2 %	6 %
Butik	-4 %	-7 %	-12 %
Totalt	-4 %	-7 %	-12 %

\* Skillnaderna i procentsatserna är i förhållande till basåret 2014.

\* RCS har avgränsat att enbart räkna på elförbrukning

## 308-1 Leverantörsbedömningar (miljökriterier)

År	2017
Antal nya leverantörer	10
Antal undertecknade uppförandekoder	8
Andel undertecknat uppförandekoder	80 %

## 401-1 Nyanställda och personalomsättning

### Servicekontoret (tjänstemän+ledning)

Ålder	Antal som slutade 2017	Totalt antal anställda 2017	Personalomsättning 2017
<30	3	12	25 %
30-50	13	95	14 %
50<	4	35	11 %

### Butik (köpman+säljare)

Ålder	Antal som slutade 2017	Totalt antal anställda 2017	Personalomsättning 2017
<30	1571	2327	68 %
30-50	465	1166	40 %
50<	278	413	67 %

## 405-1 Mångfald och jämställdhet 2017 \*

Ålder	Män – ledningsgrupp	Kvinnor – ledningsgrupp	Totalt antal i ledningsgrupp
<30	0	0	0
30-50	7	4	11
50<	2	3	5

Ålder	Män – Servicekontoret /ej ledningsgrupp	Män – Servicekontoret /ej ledningsgrupp	Män – Servicekontoret /ej ledningsgrupp
<30	3	9	12
30-50	33	51	84
50<	12	18	30

Ålder	Män – butik	Kvinnor – butik	Totalt antal anställda i butik
<30	768	1559	2327
30-50	503	663	1166
50<	169	244	413

Ålder	Män – butik & Servicekontoret	Kvinnor – butik & Servicekontoret	Totalt antal anställda – butik & Servicekontoret
<30	771	1568	2339
30-50	543	718	1261
50<	183	265	448

\* 2017 är basår då data ej går att ta fram för tidigare år.

## 414-1 Leverantörsbedömningar (sociala kriterier)

År	2017
Antal nya leverantörer	10
Antal undertecknade uppförandekoder	8
Andel undertecknat uppförandekoder	80 %

## Avfall och svinn \*

Inkurans/varuomsättning	2016	2017
Pressbyrån	1,31 %	1,26 %
7-Eleven Stad	1,61 %	1,73 %
7-Eleven Shell	1,66 %	1,83 %
Totalt	1,40 %	1,49 %

\* Då det existerar svårigheter att mäta sopor på ett tillförlitligt sätt, mäter RCS inkurans varor i förhållande till omsättning varor.

# RISKER OCH RISKHANTERING

Område & ev. GRI-indikator	Risk	Beskrivning	Avgränsning	Hur vi hanterar risken
Miljö	Utsläpp till luft (Scope 1)	Utsläpp till luft som ett resultat av våra egna aktiviteter, framförallt användning av tjänstebilar	Servicekontoret och butiker	Översyn av bilpolicy under 2017 har resulterat i beställning av 20 miljöbilar, resepolicy
Miljö	Utsläpp till luft	Utsläpp till luft som ett resultat av transporter till butiker	Leverantörsledet	Uppförandekod för leverantörer (måste undertecknas), kontinuerlig dialog och samarbete med leverantörer, höga krav på val av partners
Miljö 302-1 302-2 302-4	Energiförbrukning	Oansvarfullt energianvändande kan riskera ökat utsläpp av växthusgaser samt ytterligare negativ påverkan på klimat och miljö	Servicekontoret och butiker	Energiövervakning (Watt-jakten), energimål och uppföljning, energibesparande åtgärder (exempelvis utbyte till LED-lampor och energihanteringsenheter)
Miljö 308-1	Ohållbar produktion av råvaror och produkter	Ohållbar produktion av råvaror och produkter som kan resultera i negativ klimatpåverkan	Leverantörsledet	Uppförandekod för leverantörer (måste undertecknas), höga krav på val av partners
Miljö 301-1 301-2	Avfall	Onödig resursanvändning som kan resultera i föroreningar till natur	Butiker och i kundledet	Började ta betalt för alla plastpåsar den 1 dec 2017, digitala kvitton sparar papper
Miljö 301-1 301-2	Svinn	Svinn av produkter och mat	Butiker och i kundledet	Förnybart material i bland annat kaffekoppar, källsortering på servicekontoret och i butiker, kontinuerlig dialog och samarbete med leverantörer samt butikernas fastighetsvärdar, "just-in-time"-transporter
Sociala förhållanden	Kunders säkerhet	Otrygghet och osäkerhet i butikernas närmiljö, särskilt sent på kväll då det är mörkt	Butiker	Trygg mötesplats, trygghetskameror, upplysta butiker, generösa öppettider
Sociala förhållanden	Ödslad tid och negativ hälsopåverkan	Långa köer kan resultera i ödslad tid, stress, irritation och andra negativ hälsoaspekter	Butiker	Vändbara/själscannande kassor, digitala kvitton, mobil- och kontaktlösa betalningar, aktivt mål med att minska tiden det tar att genomföra ett köp från 30 till 20 sekunder
Sociala förhållanden	Olovlig försäljning av tobak	Olovlig försäljning av tobak samt försäljning och langning av tobak till minderåriga	Butiker	Utbildning inom tobaksförsäljning och legitimering, betald tobaksskatt
Sociala förhållanden	Otrevligt bemötande	Otrevligt bemötande i butik som får kunden att känna sig ovälkommen	Butiker	Utbildning av medarbetare, starka grundvärderingar som efterföljs, lika välkomnande och öppenhet för alla kunder
Sociala förhållanden	Otillgänglighet till efterfrågade produkter och tjänster	Otillgänglighet till efterfrågade produkter och tjänster på grund av öppettider (personer som jobbar natt) och utbud (inga vegetariska/veganska alternativ)	Butiker	Generösa öppettider, anpassade utbud efter kundernas efterfrågor
Personal	Personalens säkerhet	Otrygghet och osäkerhet i butik, särskilt sent på kväll då det är mörkt	Butiker	Trygghetskameror, upplysta butiker, sedelboxar, slutna kassasystem, kompetensutveckling genom RC-Academy, Köpmannarådet
Personal 405-1	Personalens välmående	Personal som inte trivs i sin arbetsroll	Servicekontoret och butiker	Köpmansenkät, Köpmannarådet, aktivt arbete med Employer Brand, tillgängliga utbildningar via RC-Academy för fortsatt utveckling
Anti-korruption	Fall av korruption och/eller mutor	Fall av korruption och/eller mutor inom egen verksamhet	Servicekontoret och butiker	Interna riktlinjer samt grundvärderingar
Anti-korruption 414-1	Fall av korruption och/eller mutor	Fall av korruption och/eller mutor i leverantörsledet	Leverantörsledet	Uppförandekod för leverantörer (måste undertecknas), höga krav på val av partners
Mänskliga rättigheter 414-1	Kränkningar av mänskliga rättigheter	Kränkningar av mänskliga rättigheter i leverantörsledet	Leverantörsledet	Uppförandekod för leverantörer (måste undertecknas), höga krav på val av partners



Pressbyrån

REITAN CONVENIENCE

